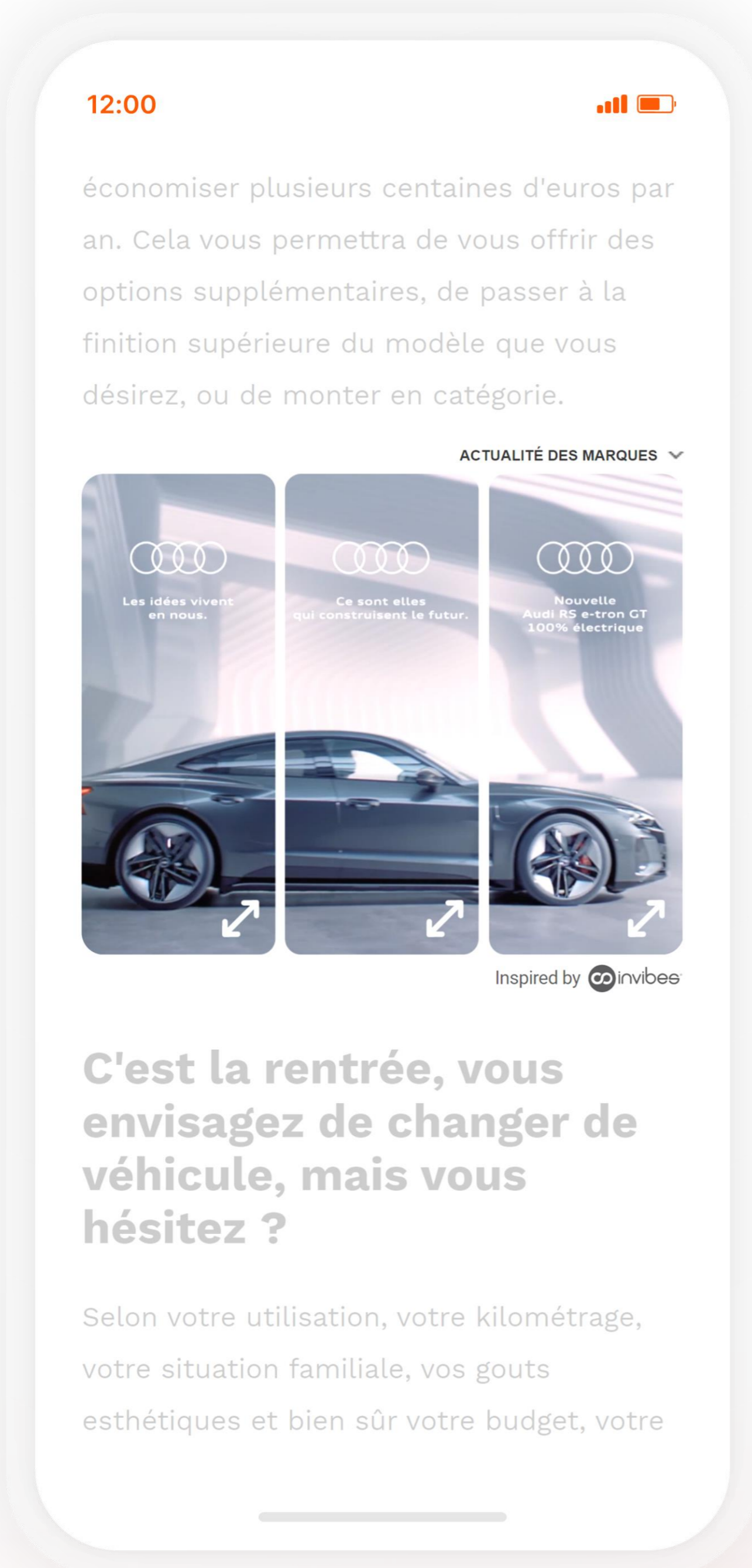


# Invibes skaper engasjement for Audi gjennom innovative formater

For lanseringen av den nye Audi RS e-tron GT, brukte Invibes innovative formater som gjenspeilet teknologisk styrke og estetikk til merket. Disse forbedrede formatene hjalp med å øke bevissthet og engasjement for Audi.



## Kontekst:

Den 24. februar 2021 lanserte Audi en ny 100% elektrisk bil: Audi RS e-tron GT. Mer enn bare en ny modell, forener Audi RS e-tron GT merkets innovative DNA med sin ambisjon om å bygge fremtiden for førsteklasses mobilitet.

Utfordringen for den digitale kampanjen utviklet av Invibes var å hevde denne innovative, fremtidsrettede identiteten gjennom nye og innovative formater som gjenspeilet merkets stil.

## Målsetninger: bevissthet og engasjement

For å møte denne utfordringen, satte Audi og Invibes seg som mål å øke merkevarebevissthet og engasjement for denne nye modellen gjennom forbedrede formater:

- To interaktive Invibes Stories-annonser.
- To immersive Invibes Cube-annonser.
- En Play Creative-videoannonse.

De interaktive formatene *Invibes Stories* og *Invibes Cube* er designet for å få brukeren til å fordype seg i Audi-verdenen, spesielt ved å henvise til innhold fra merkeplattformen eller signaturen til den nye Audi e-tron GT quattro.

*Play Creative*-videoformatet på sin side uttrykker ånden til merket og understreker Audi sin fremtidsrettede visjon for mobilitet.

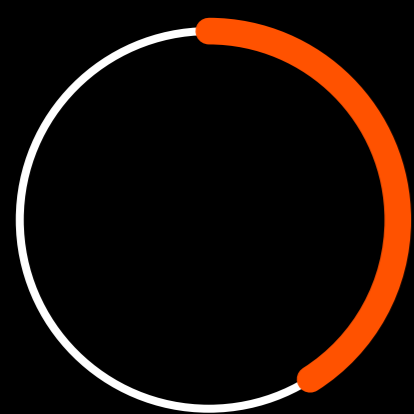
# Resultat: en vellykket estetisk kampanje

Takket være de innovative og effektive formatene, klarte Invibes og Audi å oppnå sitt mål.

Invibes Cube og Invibes Stories-formater genererte en CTR på 0,4%, mens viewability fra IAS nådde 78%, godt over gjennomsnittlig referanse for viewability rate.

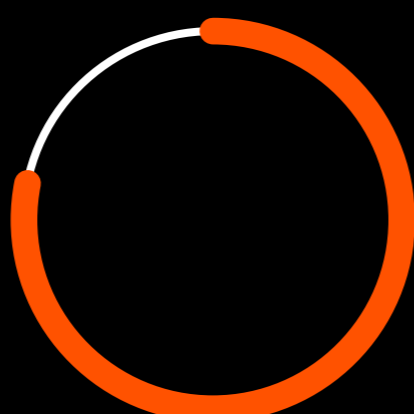
Når det gjelder Play Creative, var CTR på 0,4%, og viewability fra IAS var på 82% (igjen høyere enn gjennomsnittlig viewability rate for referansen). VTR var eksepsjonelt høy: 79% sammenlignet med et minimum på 50% for en 15-sekunders video i gjennomsnitt.

Disse resultatene bekrefter økningen i bevissthet og engasjement mot Audi takket være de innovative og estetiske formatene som gjenspeiler merkevaren.



**0.4%**

CTR



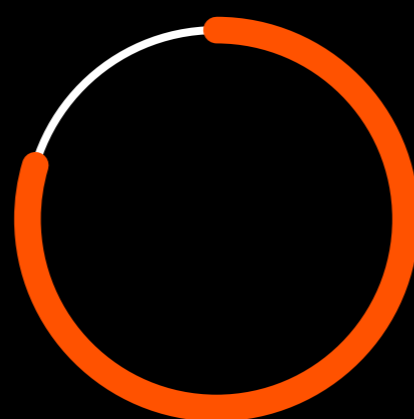
**78%**

IAS viewability rate for the CPM campaign



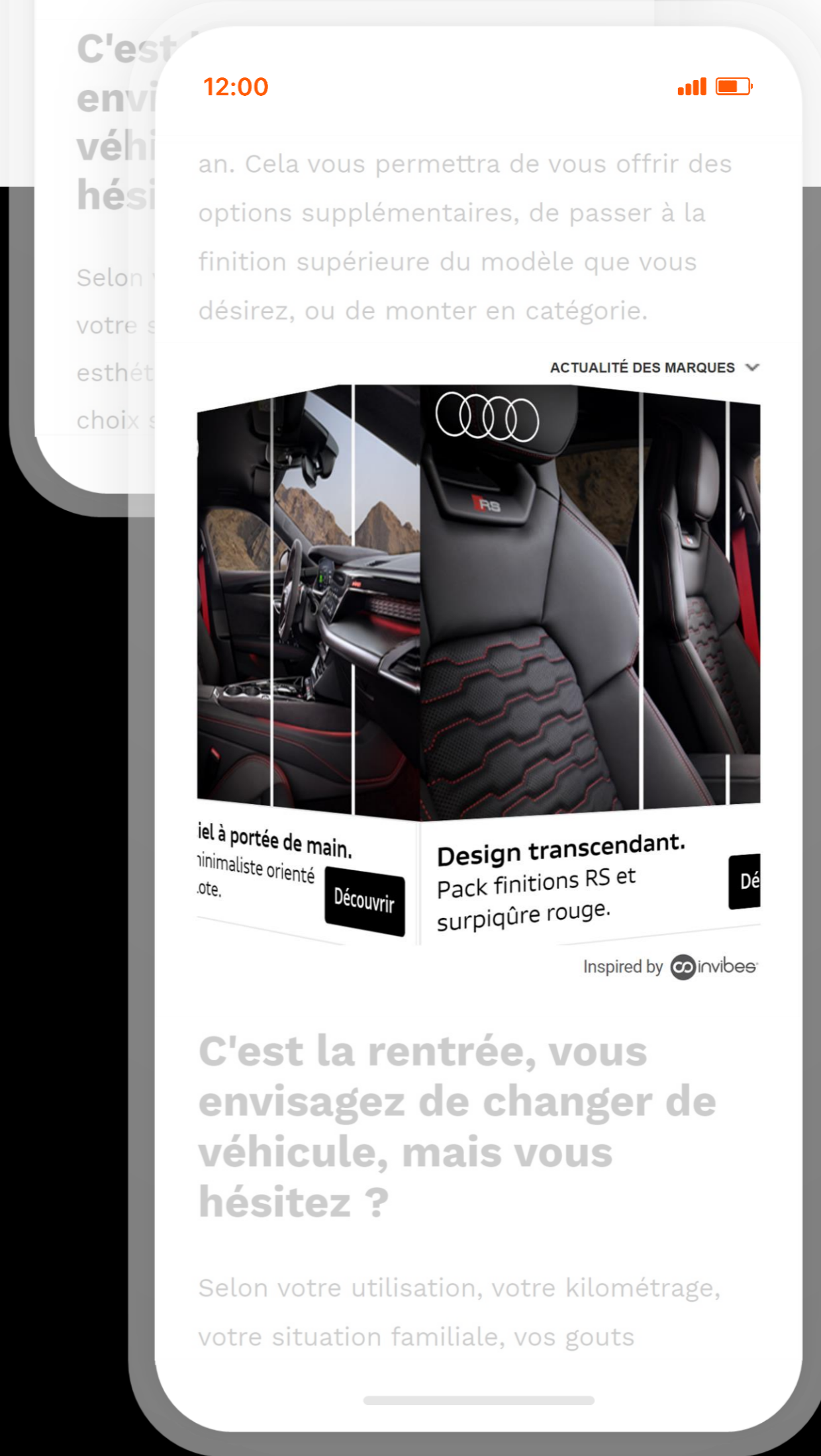
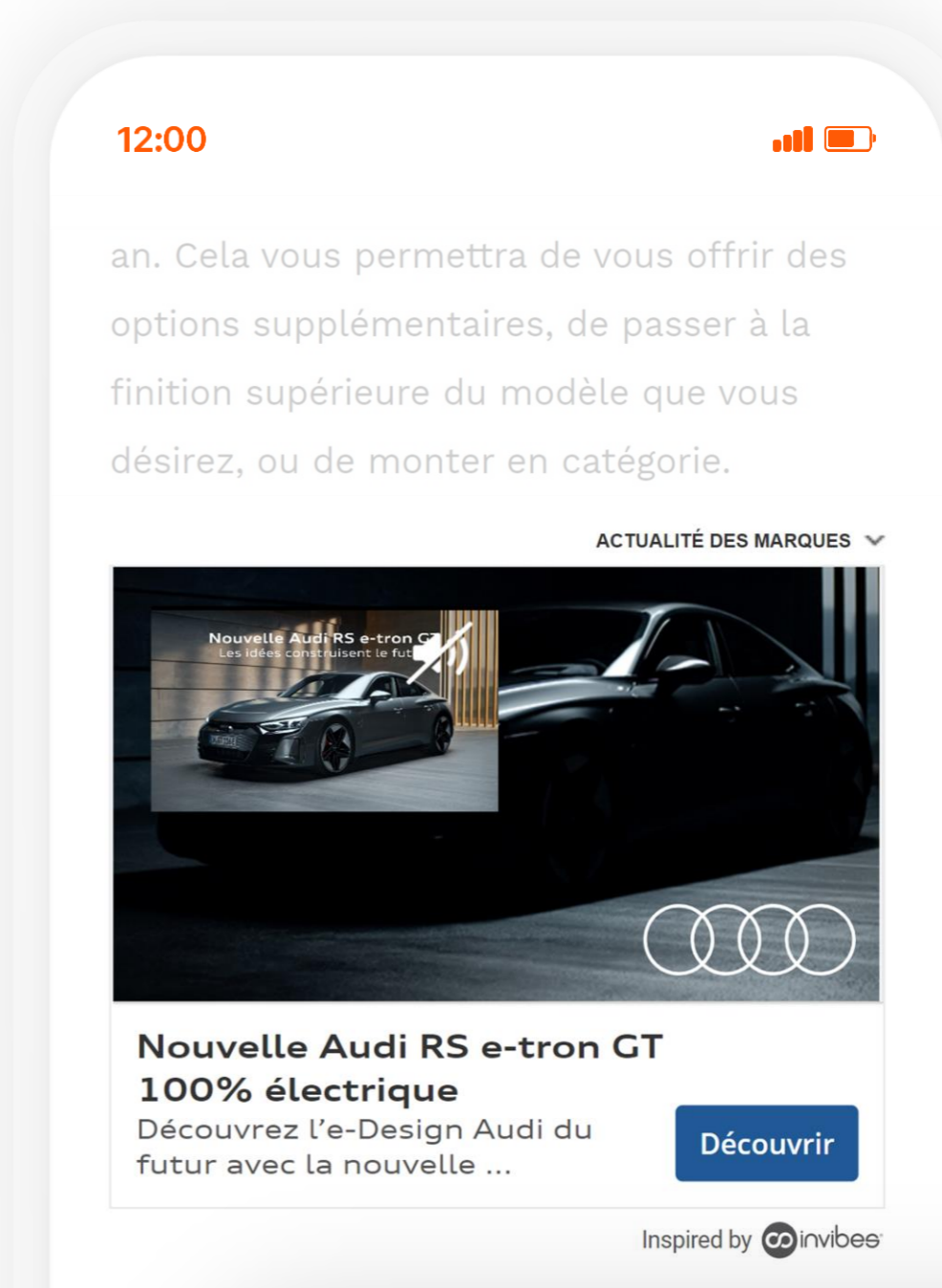
**82%**

IAS viewability rate for the CPVV campaign



**79%**

VTR



**in-feed your brand**